



## Clients et collaborateurs au cœur de la transformation des CMS vaudois

Face à l'augmentation des besoins de la population, les centres médico-sociaux (CMS) vaudois engagent une nouvelle phase de transformation. L'Association vaudoise d'aide et de soins à domicile (AVASAD) publie son plan stratégique 2026-2030, avec l'ambition de renforcer la qualité de l'accompagnement en plaçant l'expérience des clients, des proches et des collaborateurs au cœur des décisions qui les concernent.

Le vieillissement de la population entraîne une hausse continue du recours aux prestations des CMS vaudois. En 2025, 41'586 personnes ont été accompagnées grâce à l'engagement de 5'277 collaborateurs, soit une progression de 3,5 % en une année. Dans le même temps, les situations se complexifient et les attentes évoluent, tant du côté des bénéficiaires que des professionnels.

Pour répondre à ces défis, l'AVASAD et ses sept associations et fondations régionales ont élaboré un [plan stratégique](#) pour les cinq prochaines années, articulé autour de quatre priorités : renforcer l'attractivité et la fidélisation des collaborateurs ; démontrer la performance clinique, sociale et financière du dispositif ; consolider les partenariats entre les acteurs de la santé et du social ; accélérer les innovations utiles sur le terrain.

L'objectif est de concentrer les efforts sur les changements qui améliorent concrètement l'expérience des personnes accompagnées et les conditions de travail des équipes.

### **Une stratégie centrée sur l'expérience des clients, des proches et des équipes**

Parmi les projets phares figure la création d'un Centre clients-partenaires. Son rôle sera de donner une voix plus active aux clients et à leurs proches, de mieux prendre en compte leur expérience vécue et de les associer davantage à l'amélioration continue des prestations et aux réflexions sur l'évolution des CMS.

Le plan stratégique prévoit une démarche comparable pour les collaborateurs. L'enjeu est de leur permettre de contribuer plus directement à l'amélioration des prestations et à la simplification des processus. Il s'agit aussi de promouvoir des modes de management favorisant l'autonomie et l'initiative, de redonner davantage de place au cœur du métier et de développer des parcours professionnels favorisant la mobilité entre les 50 CMS du dispositif.

### **Concentrer les ressources sur les changements les plus utiles**

Les CMS vaudois souhaitent également accélérer le déploiement d'outils numériques capables de libérer du temps pour l'accompagnement des clients et de leurs proches. Le Conseil d'administration priorisera les projets en concentrant les ressources sur les transformations les plus utiles pour la population et les équipes.

*« Ce plan donne aux CMS vaudois un cap commun pour répondre à l'augmentation des besoins, tout en restant fidèles à leur mission de service public et à leur responsabilité en matière d'économicité. Pour relever ces défis, nous n'agissons pas seuls. Nous le ferons avec nos partenaires publics et privés. »* déclare Tristan Gratier, président de l'AVASAD.

Publié le même jour, le [rapport annuel 2025](#) met en lumière les évolutions du terrain et constitue le point de départ de ce nouveau cycle stratégique.

### À propos du dispositif de l'AVASAD

Le dispositif de l'AVASAD constitue la plus grande structure parapublique et le principal acteur de l'aide et des soins à domicile et de la santé communautaire dans le canton de Vaud. Il est composé de sept associations et fondations régionales qui assurent l'appui nécessaire à l'activité de 50 CMS. Les prestations couvrent la prévention et la promotion de la santé, les soins, l'accompagnement social, l'aide au quotidien et le soutien aux personnes proches aidantes. Elles s'adressent à des personnes de tous âges.

### Contact pour les médias

Loïc Favre  
Chef du bureau de la communication et des relations publiques  
021 623 39 41 – [media@avasad.ch](mailto:media@avasad.ch)

AVASAD – Direction générale  
Av. de Rhodanie 60, 1014 Lausanne

### Documents

[Plan stratégique AVASAD 2026-2030](#)

[Rapport annuel AVASAD 2025](#)



### Vidéo

[Présentation du plan stratégique AVASAD 2026-2030](#)



### Portraits et images

[Tristan Gratier](#), président de l'AVASAD

[Isabelle Lehn](#), directrice générale de l'AVASAD

[Caroline Schick](#), diététicienne au CMS de Vevey

[Rosa](#), l'une des 41'586 personnes accompagnées en 2025

[Gilles Klein](#), ergothérapeute au CMS de Cully, accompagne un client